نعم، دعنا نضع خطة تفصيلية للأشهر القادمة:

الشهر الأول (فبراير):

 التحضير التقني

 التسجيل في برنامج Geotab للمطورين

 دراسة وثائق Geotab API بعمق

 إكمال التدريبات الأساسية على MyGeotab

 البدء في شهادات Geotab المجانية

 تطوير المشروع

 تحسين تكامل Geotab في مشروعك

 توثيق كل التطويرات

 إنشاء عرض تقديمي للمشروع

 تجهيز نموذج أولي قابل للعرض

الشهر الثاني (مارس):

 بناء الملف المهني

 تحديث LinkedIn بالخبرات الجديدة

 إنشاء حساب على GitHub وتوثيق المشروع

 تحسين السيرة الذاتية ورسالة التقديم

 إنشاء محفظة أعمال تقنية

 البحث والتواصل

 دراسة عميقة لمنتجات وثقافة Geotab

 البحث عن موظفي Geotab على LinkedIn

 متابعة أخبار وفعاليات Geotab

حضور أي فعاليات تقنية في تورنتو

الشهر الثالث (أبريل):

 التقديم والتحضير

 التواصل مع مكتب Co-op في الجامعة

 بدء التقديم المبكر على Geotab

 التحضير للمقابلات التقنية

 إعداد عروض تقديمية للمقابلات

 خطة بديلة

 تحديد شركات بديلة في نفس المجال

 تخصيص السيرة الذاتية لكل شركة

 التواصل مع شركات النقل الكبرى

 بناء شبكة علاقات في المجال

نقاط التركيز الرئيسية:

 التميز التقني

 فهم عميق لمنتجات Geotab

 تطوير مشروع قوي

 بناء حضور مهني

 التواصل الفعال